



Naziv poziva: **WWW vaučeri za MSP-ove**

Naziv projekta: **Povećanje prisutnosti na tržištu izradom poslovne stranice [www.dinocop.hr](http://www.dinocop.hr)**

Naziv korisnika: **DINOCOP d.o.o., Pušća 103, 51513 Omišalj**

Ukupna vrijednost projekta: **142.000,00 kn**

Prihvatljivi troškovi: **105.000,00 kn**

EU sufinanciranje projekta: **73.500,00 kn**

Razdoblje provedbe projekta: **12 mjeseci od potpisa Vaučera – 17.10.2018. godine**

Kratak opis: **Cilj projekta je povećanje vidljivosti tvrtke Dinocop izradom internetske poslovne stranice koja će za Dinocop donijeti višestruku korist: povećati dostupnost informacija o uslugama i uspostaviti vjerodostojnost prema potencijalnim kupcima. Projekt će doprinijeti digitalnoj transformaciji promidžbe usluga i boljem imidžu tvrtke, proširiti će postojeća tržišta i dovesti nove klijente optimizacijom domene [www.dinocop.hr](http://www.dinocop.hr) što će u krajnjoj liniji osigurava povećanje poslovnih prihoda i održivog poslovanja te povećanje konkurentnosti.**

Kontakt osoba: **Dejan Toić, mag.ing.aedif., član Uprave, tel: +385 51 841 666 , email: [dinocop@dinocop.hr](mailto:dinocop@dinocop.hr)**

Isključenje odgovornosti: **„Sadržaj publikacije/emitiranog materijala isključiva je odgovornost korisnika DINOCOP d.o.o“**

Više informacija: <https://strukturnifondovi.hr/natjecaji/www-vauceri-za-msp-ove/>

**Projekt je sufinancirala Europska Unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj**